

RAPPORT ANNUEL

2022 - 2023



Centre de ressources pour
les familles des militaires

Région de Montréal

ACCUEILLIR • SOUTENIR • RASSEMBLER



Canada

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements	Page 4
Territoire	Page 5
Membres du conseil d'administration	Page 6
Planification stratégique 2023-2029	Page 7
Faits saillants	Page 8
Occasions de connexion et communication	Page 10
Intégration communautaire	Page 11
Jeunesse et Centre d'intégration communautaire jeunesse	Page 12
Enfance	Page 13
Accueil psychosocial	Page 14
PFV et Maladie, blessures et décès	Page 15
Prévention, soutien et intervention	Page 16
Éducation spécialisée et Emploi et éducation	Page 17
Promotion des services	Page 18
Ressources humaines	Page 19
Bilan financier	Page 20
État des résultats	Page 21
Subventionnaires et donateurs	Page 22



Centre de ressources pour
les familles des militaires
Région de Montréal

NOUS JOINDRE

CRFM, point de service Saint-Jean :
178, rue Falaise, Garnison Saint-Jean Richelain
Tél. : (450) 358-7099 poste 7955

CRFM, point de service Saint-Hubert :
4815, chemin de la Savane
Saint-Hubert
Tél. : (450) 462-8777 poste 6810

CRFM, point de service Sherbrooke :
41, rue King Ouest, bureau 2
Sherbrooke
Tél. : (450) 358-7099 poste 7955

CRFM, point de service Montréal :
6555, rue Hochelaga, Garnison Montréal
Montréal
Tél. : (514) 252-2777 poste 4984

Centre d'intégration communautaire jeunesse :
40, rue de La Vérendrye
Saint-Hubert
Tél. : (450) 462-8777 poste 8010

Courriel d'information : info.cfrm@forces.gc.ca
Site web : sbmfc.ca/region-montreal
Portail des services : crfmmfrctl.ca

Pour nous suivre :



Centre de ressources pour les familles de militaires



NOTRE MISSION

Le CRFM a pour objectif de favoriser le mieux-être des membres des familles militaires dans leur développement personnel, familial et communautaire par le biais d'une équipe compétente et dynamique.

NOTRE VISION

Le développement communautaire constitue le concept fondateur de notre organisme. À ce titre, nous nous engageons à établir et maintenir un partenariat avec la communauté, dans le but d'améliorer le mieux-être collectif par les efforts des membres, leur implication et leur participation aux décisions qui les touchent. Le CRFM vise à être un agent de transformation, un lien rassembleur au sein de la collectivité en favorisant l'initiative des individus et le développement de leur potentiel.

NOS VALEURS

Notre équipe adhère à un code d'éthique fondé sur le respect, l'honnêteté, l'intégrité, la rigueur, l'altruisme, l'engagement personnel et la solidarité avec le milieu. Nous croyons que :

- toute famille a besoin d'appui et de ressources;
- ces ressources et appui viennent augmenter son pouvoir de croître et de se transformer;
- ces ressources et appui doivent être dispensés selon les besoins définis par les familles, dans le plus grand respect et la reconnaissance de l'unicité de chaque individu.

Le **respect** est la **valeur** fondamentale et il se manifeste, entre autres, par notre attitude d'ouverture, de considération, de confiance et d'égards envers autrui.



Francine Habel
Directrice générale

Cette année encore, il s'agit d'un honneur et d'une fierté de vous présenter le rapport annuel 2022-2023 du Centre de ressources pour les familles de militaires de la région de Montréal.

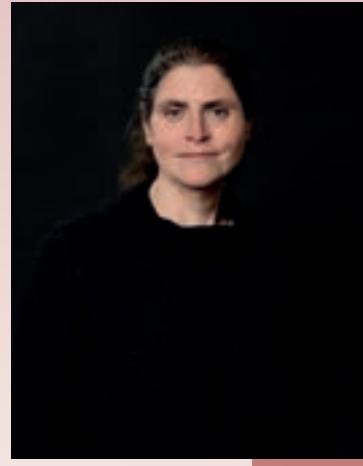
Grâce à notre équipe de professionnels qui travaillent en toute confidentialité et dans le respect, nous offrons des services en constante évolution. Que cela soit en personne ou à distance, ces services permettent de s'adapter aux nouvelles situations rencontrées par notre clientèle.

De nombreuses initiatives ont récemment vu le jour. Nous avons lancé une campagne publicitaire PFV (programme pour les familles de Vétérans) dans les médias papiers et numériques qui a connu un franc succès. D'autre part, depuis janvier et en collaboration avec le Génilab, nous offrons aux adolescents des activités techno créatives. Nous avons aussi noté une importante augmentation de la participation des familles de militaires à nos différentes rencontres de connexion, ce qui permet de développer le sentiment d'appartenance à la communauté militaire.

Je tiens à souligner l'implication de nos bénévoles ce qui crée un impact significatif dans l'accomplissement de notre mission. Merci aussi à toute l'équipe du CRFM et aux membres du conseil d'administration qui nous permettent d'atteindre les objectifs de notre planification stratégique.

Enfin, je remercie nos subventionnaires et donateurs pour leur soutien perpétuel. Leur engagement essentiel nous permet de concrétiser notre rôle de soutien auprès des familles de militaires et de maintenir des offres de services de grande qualité.

Merci pour l'année 2022-2023 !



Nathalie Prud'homme
Présidente
du conseil
d'administration

C'est un honneur pour moi de vous présenter le rapport annuel 2022-2023 du Centre de ressources pour les familles des militaires (CRFM) - Région de Montréal.

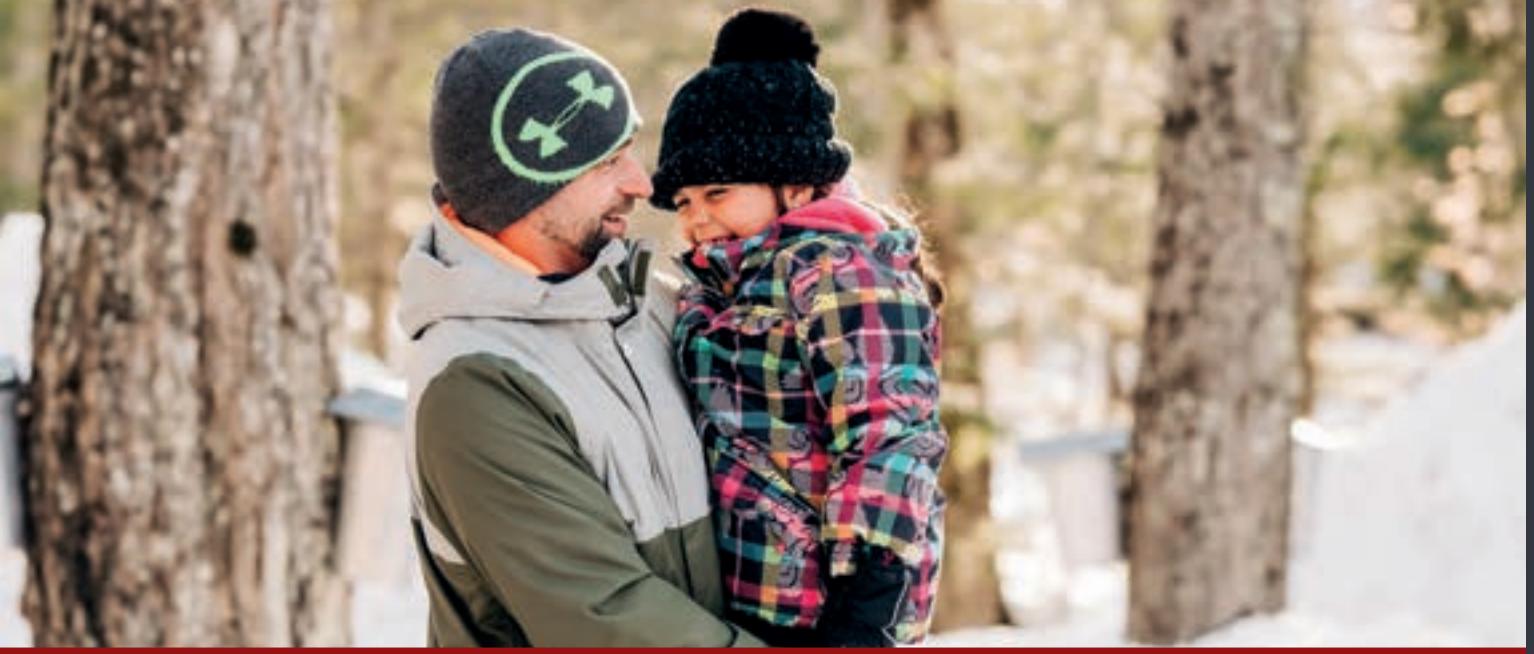
Les accomplissements et les initiatives mises de l'avant par le personnel et les bénévoles du CRFM ont contribué à offrir aux familles des militaires des services professionnels adaptés à leurs besoins et de qualité supérieure. Je tiens à souligner leur engagement, dévouement et dynamisme tout au long de l'année.

J'aimerais souligner la contribution essentiel de tous les administrateurs et leur engagement constant qu'ils apportent au Centre des ressources pour les familles des militaires de la région de Montréal. C'est un plaisir de faire partie d'une équipe compétente et dynamique.

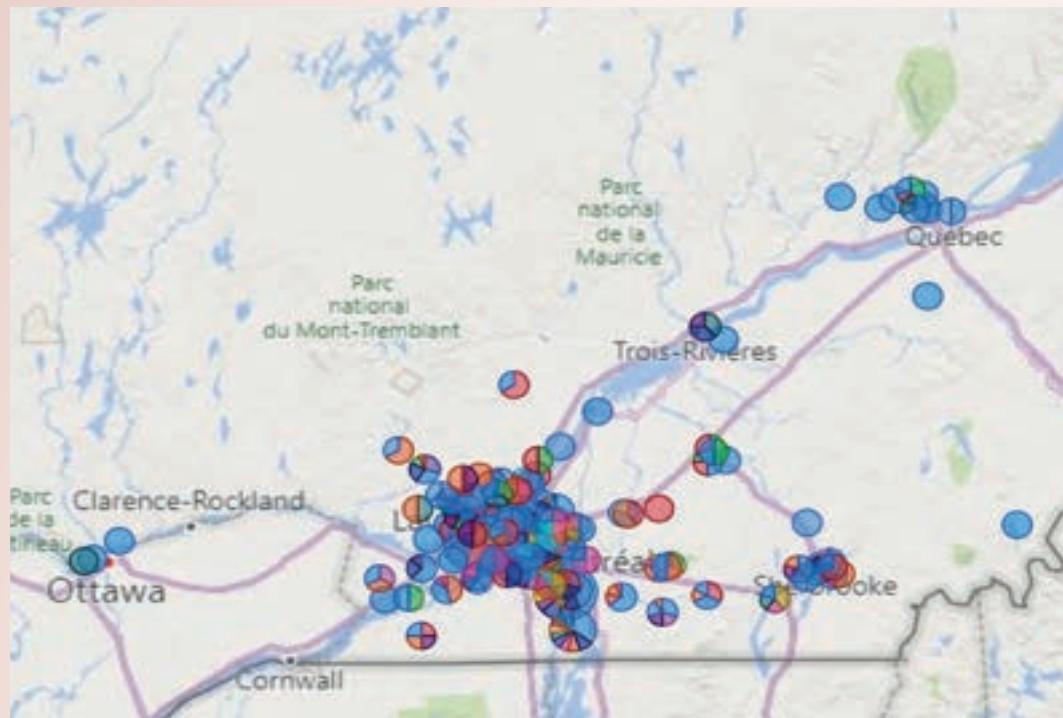
Il est important pour moi de féliciter et de remercier les employés, les bénévoles, les membres du Conseil d'administration, ainsi que les donateurs et les subventionnaires, sans qui nous ne pourrions accomplir notre mission au sein de la communauté des familles de militaires.

En terminant, je tiens à remercier tous les membres des familles pour leur implication au sein des activités et des services du CRFM. La participation des conjoints (es) et des enfants favorise la connexion des familles et la création d'un réseau de soutien pour palier aux impacts du mode de vie militaire.

Merci à tous pour l'année 2022-2023 !

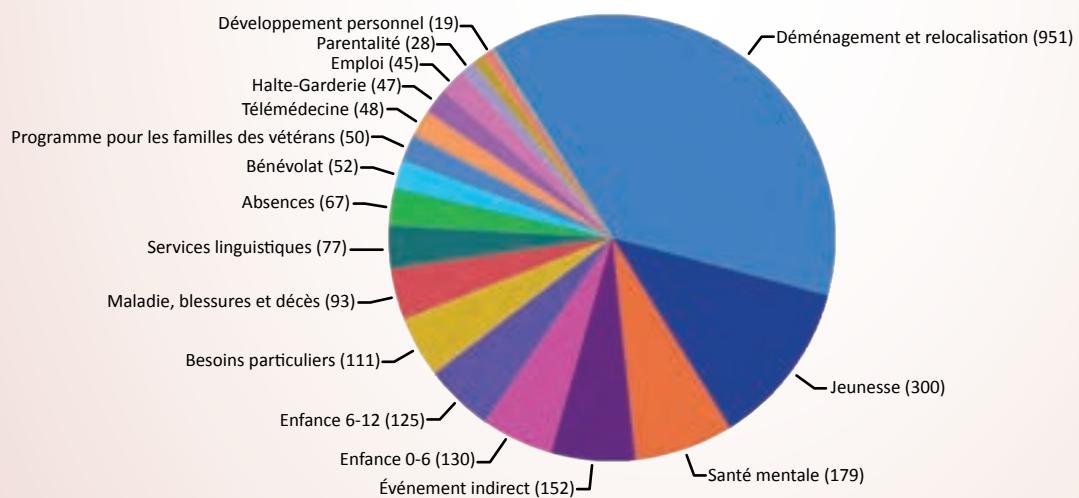


Le CRFM est présent pour chacune des familles de son territoire.

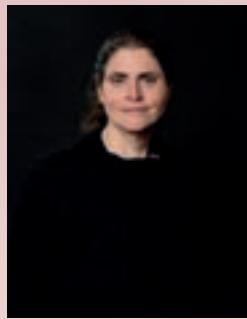


LÉGENDE :

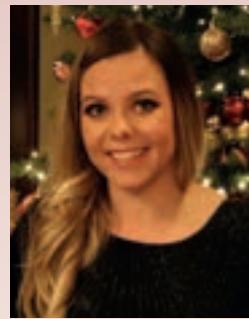
- Déménagement et relocalisation
- Jeunesse
- Santé mentale
- Événement indirect
- Enfance 0-6
- Enfance 6-12
- Besoins particuliers
- Maladie, blessures et décès
- Services linguistiques
- Absences
- Bénévolat
- Programme pour les familles des vétérans
- Télémédecine
- Halte-Garderie
- Emploi
- Parentalité
- Développement personnel



Le Conseil d'administration du CRFM :



Présidente :
Nathalie Prud'homme



Trésorière :
Amanda Trundle



Secrétaire :
Caroline
Vandoremalen

ADMINISTRATEURS/ADMINISTRATRICES :



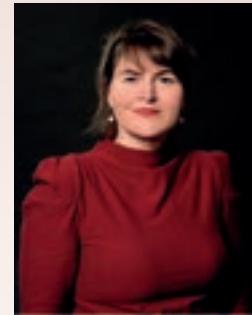
Daniel Tatone



Matthew Trottier



Isabelle Marquis



Catherine
Dandonneau

INVITÉS :



Représentant du
commandant de la 2^e
Div CA :
LCol Arseneault



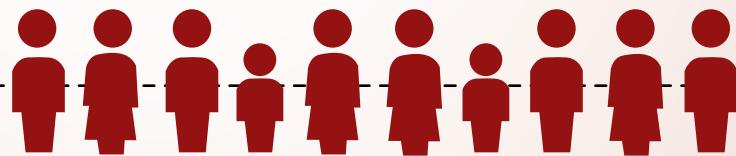
Représentant de la
34^e Brigade :
Jacques Coiteux



Représentant du
commandant ÉLRFC :
Sergent François
Pomerleau

STATISTIQUES

3 rencontres de planifications stratégiques totalisant environ **10** h.



Planification stratégique 2023-2029



OFFRE DE SERVICES

- ✓ Implanter une culture d'évaluation de services et de satisfaction;
- ✓ Élargir le territoire desservi;
- ✓ Offrir des services diversifiés (absence, transition, réinstallation);
- ✓ Développer une offre de service d'intégration communautaire jeunesse;
- ✓ Soutenir la réinstallation des familles.



COMMUNICATION

- ✓ Assurer l'accessibilité à nos services pour la clientèle de : vétérant, réserviste, régulière, recrue, élof;
- ✓ Promouvoir l'expertise du CRFM auprès de la clientèle et des partenaires;
- ✓ Soutenir la réinstallation des familles dans la région Montréal;
- ✓ Favoriser la participation de la clientèle anglophone à nos services.



FINANCIER

- ✓ Maintenir une saine gestion financière;
- ✓ Viser un équilibre budgétaire;
- ✓ Anticiper les risques;
- ✓ Augmenter le financement externe.



RESSOURCES HUMAINES

- ✓ Assurer une culture organisationnelle vivante;
- ✓ Attraction;
- ✓ Rétention.



Le mois de l'enfant de militaire

Le mois d'avril est celui de l'enfant de militaire et nous l'avons souligné de différentes façons. Un livre jeunesse (5 à 12 ans) a été, entre autres, réalisé grâce aux témoignages et aux dessins des jeunes qui ont mis en mot et sur papier ce que représente pour eux être un enfant de parent militaire.



77

présences ont été enregistrées

aux activités pour le mois de l'enfant de militaire,

189 chandails « J'appuie les enfants de militaires » ont été remis.

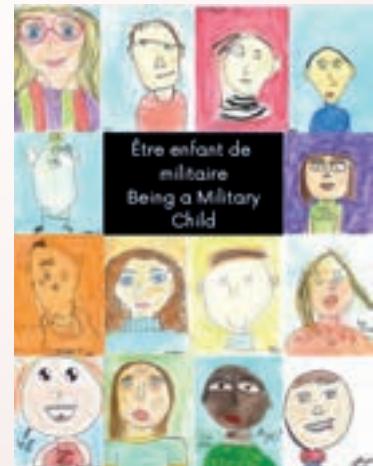


23

jeunes ont créé un livre

pour exprimer en mot et par dessin leur réalité,

Extrait du livre : « Parfois, mon parent part longtemps, et je ne sais pas quand il va rentrer. Mais il y a plusieurs choses qui m'aident, comme mes ami·e·s, à qui je parle encore, et les nouvelles personnes intéressantes que je rencontre. »



1

Présence dans une école pour conscientiser les jeunes à l'impact du mode de vie militaire chez l'enfant.



Visite de la ministre de la Défense Nationale

93 participants lors de la visite de la ministre de la Défense nationale.



Programme de lecture langue seconde

62 abonnements au nouveau programme de lecture et développement au soutien en langue seconde offert aux jeunes de 6 ans et plus.



La Fête d'accueil

Nous avons souhaité la bienvenue à plus de 260 personnes. Il s'agit d'une occasion pour les familles de militaires récemment arrivées dans la région de rencontrer d'autres familles, ainsi que de découvrir nos différents services.



Lancement de l'application virtuelle

Le lancement de l'application virtuelle « Clic Jeunesse » disponible à travers le Canada en collaboration avec les CRFM de Toronto, North Bay, Trenton, Halifax, Greenwood, St-John, Île-du-Prince-Édouard, Trenton et Petawawa est maintenant disponible à travers le Canada.



NOUVEAUTÉ

- L'introduction du code QR a permis aux participants d'avoir accès à l'inscription de nos activités plus facilement,
- La création de carton aux couleurs de notre CRFM, afin que les gens se reconnaissent entre membres de la communauté militaire.



Occasions de connexion

Les opportunités de connexion ont été particulièrement populaires avec un nombre de participants de 1455.

FAITS SAILLANTS

Les activités qui ont rassemblé et permis aux gens de connectés avec le plus de participants :

- 300 participants étaient présents lors du retour de la Fête d'accueil, avec un taux de satisfaction de 100%,
- 300 participants au Brunch de Noël,
- 273 participants lors des sorties à la cabane à sucre,
- 115 participants lors des glissades sur tube,
- 44 participants lors de l'activité Papa & Moi,
- 29 participants lors de l'activité organisée pour la Journée internationale des femmes.

Communication

Nous avons augmenté notre présence sur LinkedIn, afin de rejoindre une audience différente. Les communications c'est aussi...

- 139 nouveaux abonnés sur notre page Facebook, représentant un total de 1732 abonnés,
- 510 nouveaux abonnés à notre infolettre représentant une augmentation de 15% pour un total de 3299 abonnements,
- 812 personnes qui lisent notre infolettre en moyenne chaque mois,
- 3474 participants inscrits sur le portail, une plateforme informatisée qui accueille la clientèle, via une interface présentant les services, les événements et les activités.

Nombre de personnes à la cueillette de pommes

2021-2022

71

2022-2023

273

Fête d'accueil

« Super événement ! Nous y serons certainement l'an prochain. »

Anonyme

« Les différents kiosques sur place étaient très agréables à visiter et j'ai pu en apprendre davantage sur les différents services offerts. »

Anonyme





Une dizaine d'activités d'intégration communautaire issues d'initiatives bénévoles ont été organisées.

FAITS SAILLANTS

- Maryse Valiquette a été élue « bénévole du mois » en février 2023 par le Programme pancanadien de reconnaissance des bénévoles *Canex redonne à la communauté*. Elle a également atteint les 500 heures de bénévolat,
- Léo Gravelle, membre du conseil d'administration, a cumulé plus de 500 heures de bénévolat. Lors de son départ en juin 2022, il s'est vu remettre un trophée soulignant son implication.

STATISTIQUES

- 1122 heures de bénévolat,
- 44 bénévoles, dont 13 nouvelles personnes,
- 48 périodes à la halte-garderie ont été utilisées par les bénévoles,
- 70 participations lors des activités d'intégration communautaire,
 - 47 participants à nos 10 soirées créatives permettant la création de liens et d'échanges,
 - 23 participations aux activités d'intégration communautaire; jeux de société, bingo et atelier cricut.

Matinées bénévoles

« Je ressens beaucoup de gratitude pour ces périodes de bénévolat. En fait, je ne vois jamais cela comme une tâche. J'appelle plutôt cela « Faire du social » et j'en repars toujours avec le sourire aux lèvres. Ces moments de bénévolat me permettent de sortir de chez moi et de faire de nouvelles rencontres, de discuter avec des personnes qui vivent sensiblement la même réalité que moi en tant que femme de militaire, de plaisanter ensemble, de rire et même de me faire des amies tout en apportant mon aide au CRFM »

Maryse Valiquette



Liste des bénévoles

Victoria Artiga
Lise Berteau
Diane Bérubé
Danielle Comeau
Stephanie Corriveau
Catherine Dandonneau
Michèle Dethier
Alain Dubé
Mélissa Dutour
Julie Dupuis
Marie-Michelle Fontaine
Isabel Gagné Markert
Dianne Gaze
Léo Gravelle
Andréanne Grummett
Josée Heyneman
Stéphanie L. Sauvé
Yvette Labrie
Caroline Lao
Joëlle Mabanza
Ann Marcotte
Isabelle Marquis
Lauren McTaggart
Robert Morrissette Ouellette
Alicia Painchaud
Juna Isabel Pascual
Nathalie Prud'homme
Darlene Ritchie
Joanne Saccomani
Abigail Sherby
Clara Constance Slote
Chantal Soly
Jessica Staffort
Daniel Tatone
Matthew Trottier
Amanda Trundle
Maryse Valiquette
Kamille Vallée
Caroline Vanderemalen

Le CRFM remercie tous ses bénévoles pour leur engagement et leur disponibilité.

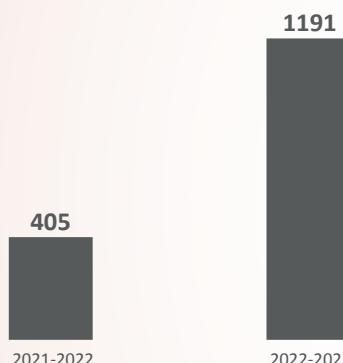


Jeunesse

Un retour populaire des activités 5-12 ans au CRFM de Saint-Jean depuis le mois de janvier.

STATISTIQUES

- 339 nouveaux jeunes mutés dans la région,
- 34 jeunes ont participé au cours jeunesse de secourisme,
- 24 présences à la classe verte,
- 31 enfants ont participé aux activités 5-12 ans de Saint-Jean,
- 7 jeunes engagés dans le comité consultatif.



Nombre de présences aux activités jeunesse

« Je suis très reconnaissante des services auxquels mes enfants ont accès avec le CICJ. Grâce aux différentes activités, ils peuvent socialiser et s'intégrer à leur nouvelle communauté. Ils parlent et partagent avec des gens qui connaissent leur réalité, ce qui devient pour eux un espace positif et rassurant. Bravo aux animateurs et organisateurs, votre travail est très important et apprécié envers nos enfants. »

Julie maman d'Ariel et Léo

Centre d'intégration communautaire jeunesse

Nous avons changé le nom du Loft pour le Centre d'intégration communautaire jeunesse, afin de refléter l'importance de l'intégration communautaire.

STATISTIQUES

- 423 présences lors des 36 périodes d'ouverture en juillet 2022,
- 227 présences lors des 27 périodes d'ouverture en août,
- 105 présences aux portes ouvertes du secteur jeunesse.

« Je me prépare à profiter pour la première fois des activités du centre lors de la relâche d'hiver. Mon garçon est enchanté de retrouver des amis qui, comme lui, sont bilingues et qui ont déjà visité bien des provinces. Merci à l'ensemble de l'équipe du centre de la famille. »

Constance



57 présences lors des nouvelles activités de sciences et technologies.





Nous avons instauré de nouvelles périodes d'ateliers préscolaires à la halte-garderie pour soutenir le développement global de l'enfant.

FAITS SAILLANTS

- 124 enfants de 5 ans et moins inscrits au programme d'éveil à la lecture :
 - 193 livres en anglais,
 - 755 livres en français.
- 76 présences lors des activités durant la semaine de relâche.



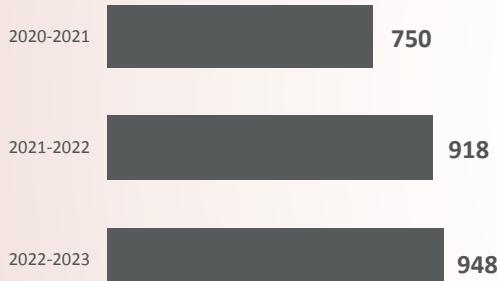
STATISTIQUES



Halte-garderie 2022-2023

- 1669 périodes (demi-journées) ont été utilisées dont :
 - 40 pour les rencontres clients,
 - 17 pour les répis,
 - 48 périodes pour les bénévoles.
- 1074 présences à la garde transitoire à temps plein pour les 0-5 ans,
- 556 échanges avec la clientèle concernant le soutien parental en lien avec la Halte-garderie.

Nombre de livres distribués



« J'adore l'initiative d'éveil à la lecture, c'est quelque chose que notre fille et nous-mêmes apprécions énormément. La vie de militaire n'est pas toujours facile pour nos proches. Avoir des services aide à enlever une certaine charge à ceux qui nous entourent. Merci pour tout ce que vous faites, pour nous, mais aussi pour eux ! Mille mercis »
Marilyn Tremblay

« C'est très agréable de pouvoir faire des activités organisées pour les familles. Ça permet de rencontrer des gens qui vivent la même réalité que nous. J'adore le programme de lecture pour les enfants autant pour les petits que celui de la langue seconde.
Merci »
Martine LeBlanc



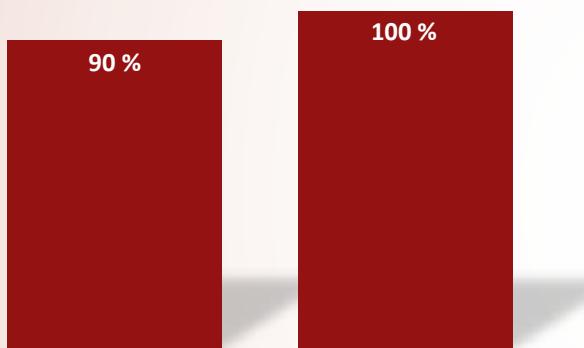


Accueil psychosocial

Plusieurs ressources et services sont maintenant disponibles pour soutenir les familles lors des déploiements.

STATISTIQUES

- 501 appels de courtoisie,
- 281 demandes à l'accueil psychosocial,
- 83 références ont été dirigés vers l'accueil psychosocial.



Licences de télémédecine attribuées

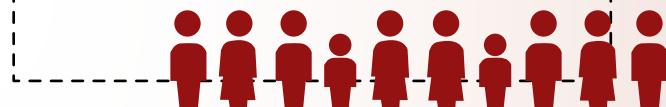


« Merci beaucoup pour votre appel aujourd'hui ! J'ai pris des notes de notre discussion. Nous vous appellerons pour savoir si vous avez une place dans votre atelier. »
Éléanor

Absence, mission et déploiement

STATISTIQUES

- Le développement des groupes de soutien au déploiement,
 - 8 participants lors des activités de groupe de soutien,
 - 882 services de courtoisie aux familles durant l'absence.
- 95 cartes de Noël préparées par 20 enfants de militaires pour les membres déployés lors du temps des Fêtes,
- 34 envois de colis outre-mer ont permis aux proches de communiquer avec des militaires partis en déploiement,
- 97 militaires en mission ont rempli le formulaire de pré déploiement,
- 207 courriels et 174 lettres de courtoisie durant l'absence.



« Le centre offre une panoplie de ressources pour nous accompagner dans le départ imminent de mon mari. L'offre de services me fait sentir beaucoup moins seule comme maman solo parentale pendant le déploiement. C'est rassurant de savoir qu'une équipe de confiance peut nous supporter, nous accompagner et nous aider pendant les périodes d'absence. C'est vraiment un privilège que le centre épauler notre famille ainsi. »
Mariane Ayotte et Laurent Cournoyer





Programme pour les familles des vétérans (PFV)

STATISTIQUES

- 31 participants lors des 3 ateliers de Premiers soins en santé mentale,
- 200 000 personnes rejointes lors de la campagne publicitaire dans les journaux en version papier et numérique avec nos homologues de Valcartier et Bagotville,
- 193 heures de recherche,
- 278 suivis psychosociaux,
- 282 heures d'interventions directes,
 - 165 heures en 2021-2022,
- 147 heures d'interventions indirectes,
- 65 appels à des militaires en voie de libération.

FAITS SAILLANTS

- Nous avons augmenté nos présences sur l'île de Montréal, afin de faciliter l'accès à nos services d'intervention,
- 19 participants lors de la retraite l'*Escale* du mois de janvier 2023. Cette activité fait partie de nos plus grandes réussites chaque année,
- 23 participants lors des 5 séances d'art-thérapie pour les militaires et vétérans, une nouvelle approche pour l'adaptation à la vie civile.

Nous étions présents lors :

- 160 personnes ont pris part au premier Salon des Vétérans qui s'est tenu à la Légion- filiale 79 à Saint-Jean-sur-Richelieu,
- 800 personnes étaient présentes lors du lancement officiel de la pièce de théâtre *Projet Monarques* à Sherbrooke,
- 2000 membres de la communauté ont été présent et ont pu connaître nos services lors des présentations de la pièce de théâtre *Projet Monarques*. Nous avons supporté les FAC, en étant présents en tant qu'intervenants,
- 3285 personnes rejointes lors des séances d'information sur le Programme pour les familles des vétérans.

Maladie, blessures et décès

STATISTIQUES

- 141 clients ont bénéficié des services d'intervention offerts par l'Officier de liaison avec les familles,
- 232 heures d'interventions directes ont été effectuées dont 81 heures en virtuel,
- 18 nouveaux dossiers clients,
- 50 militaires et 27 familles ont reçu de l'information sur nos services dans le cadre d'une mutation au Centre de transition,
- 5 familles endeuillées ont reçu nos services.



« J'ai vraiment apprécié mon expérience aux ateliers d'art-thérapie. Lors des ateliers, mon niveau d'anxiété diminuait et je me sentais calme. À la fin, j'avais l'impression d'avoir plus d'énergie et j'avais un sentiment d'accomplissement. Les rencontres se sont déroulées dans le respect, la bienveillance et la douceur. Je les recommande fortement! »
Anonyme

« Vous nous avez suivis, ma conjointe et moi en couple, à ma sortie des FC. Vous avez été vraiment excellente et sachez que nous sommes encore ensemble. On vous remercie du fond du cœur! »
Anonyme





STATISTIQUES

- 50 nouveaux clients ont reçu nos services,
- 431 heures de services directs ont été données aux clients,
- 86 heures de rencontres en mode virtuel.

FAITS SAILLANTS

- Co-direction de l'équipe consultative en violence familiale, qui a mis sur pied des outils en lien avec les objectifs de la Campagne de sensibilisation aux relations saines.
 - o 201 personnes ont participé à la conférence de M. Bruno Landry lors de la campagne,
 - o Création d'un livret d'activités bilingues pour les couples, familles et amis afin de maintenir des relations harmonieuses.
- Co-formateur des Sentinelles :
 - o 1 formation de 5 heures à 35 nouveaux membres des Sentinelles,
 - o 2 dîners-causeries de 1h30 avec 60 membres déjà formés,
 - o 2 formations de 3 heures sur les habiletés et attitudes à adopter pour 30 Sentinelles.
- 12 conseils du mois conçus par nos travailleurs sociaux, afin d'aider à consolider le lien familial.

29

suivis psychosociaux individuels

10

suivis de couple

8

suivis familiaux



« Présentation qui a capté mon attention du début à la fin... Percutante, drôle et éducative. »
Anonyme

« Nous avons écouté dans la salle de conférence en groupe pendant le dîner. Ça a ouvert la porte à des échanges. »
Anonyme

« Le conférencier avait fait une super recherche sur le milieu militaire. »
Anonyme





« Merci énormément à mon intervenante pour sa patience, son ouverture, son écoute et tout le temps consacré au soutien de notre famille. »

Anonyme



Nouvelle collaboration en virtuel a permis aux clients anglophones de Bagotville de se joindre pour suivre le cours d'anglais.

Éducation spécialisée

Les raisons de consultation les plus récurrentes sont l'anxiété, la gestion des émotions et les habiletés parentales.

FAITS SAILLANTS

- 408 personnes ou jeunes touchés par les services d'éducation spécialisée,
- 22 personnes ont fait une des formations en ligne :
 - Apprivoiser la petite enfance les doigts dans le nez,
 - Estime de soi,
 - Truc-Atout sur les devoirs et leçons, formation sur l'anxiété.
- 8 participants aux 2 ateliers d'art-thérapie,
- 11 participants aux ateliers de "Devoirs pas plates",
- Bonification des outils pédagogiques disponibles aux parents.

Emploi et éducation

Le secteur Emploi et éducation a compilé une augmentation importante de demandes de services.

FAITS SAILLANTS

- 30 personnes se sont inscrites au cours de secourisme, alors que l'an dernier, nous n'avions reçu que 2 demandes,
- Nous avons offert une présentation pour l'admissibilité à l'école anglaise en collaboration avec l'école St-John,
- 29 utilisateurs de Rosetta Stone, dont 161 heures d'utilisation par les familles de militaire.

Nombre d'étudiants dans le programme anglais

12

étudiants
pour la session
hiver 2021-2022

22

étudiants
pour la session
hiver 2022-2023

Augmentation
de
10 étudiants

Nombre d'heures au soutien en éducation (Équivalence d'études, reconnaissance des acquis, informations sur des écoles ou programmes d'études)

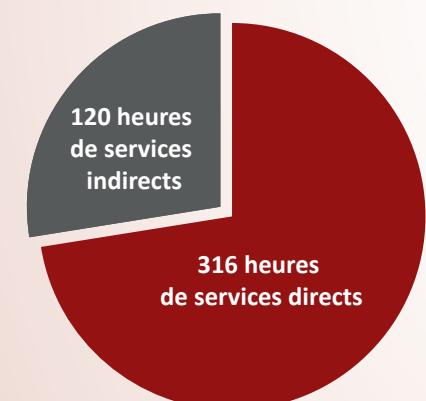
370

heures
pour la session
hiver 2021-2022

978

heures
pour la session
hiver 2022-2023

Augmentation
de **164 %**



Nombre d'heures de services clients

Total de 436 heures

« J'utilise le service des cours de langue seconde, il est facile et agréable de nouer des liens et d'apprendre davantage à dialoguer en anglais. Madame Laroche met beaucoup de cœur dans ses cours et grâce à elle, je peux m'exprimer en anglais, au travail, avec beaucoup d'assurance et de confiance. »

Isabelle Marquis





Le secteur de la promotion des services a mis plusieurs actions en place afin de faire connaître nos services, tant dans la région de Sherbrooke que dans le grand Montréal.

Estrie

STATISTIQUES

- 33 occasions de connexion avec plus de 1085 personnes,
- 18 participants à l'activité de connexion aux *Marais de la Rivière-aux-Cerises*,
- 20 participants à la cueillette des pommes en Estrie,
- 46 participants à la cabane à sucre en Estrie,
- 23 participants aux ateliers de *Vie militaire 101*,
- 90 membres vétérans rejoints lors de la présentation au souper de la Légion.

FAITS SAILLANTS

- 15 présentations lors des cérémonies d'assermentation Forces régulières et de la réserve,
- 6 présentations aux unités de réserves,
- 2 présentations aux familles de militaire à plus de 380 membres,
- 15 présentations d'assermentation et 122 personnes rejoints,
- o Pour un total de 802 candidats.

« La quantité et la diversité des services et ressources que vous offrez aux familles militaires m'a agréablement surpris. Merci et passez une excellente journée à vous ainsi qu'à toute votre équipe! »
Anonyme

Région de Montréal



FAITS SAILLANTS

- 83 présentations ont été offertes aux candidats de Forces régulières,
- 31 présentations lors des cérémonies d'assermentation des Forces régulières et de la réserve,
 - o Pour un total de 4315 candidats.

STATISTIQUES

- Cette année, 2152 appels, 3871 courriels, 2640 lettres de courtoisie adressées aux familles des recrues.

« Le partage d'expérience fait vraiment du bien à entendre. »
Anonyme

« Ma famille et moi avons participé à différentes activités. Ce sont des moments uniques de regrouper des familles qui, comme nous, vivent la réalité des déménagements, des déploiements ou des emplois atypiques. Cet été, nous avons eu la chance de rencontrer d'autres familles dans le cadre d'une activité au Marais des cerises. Mon garçon est enchanté de retrouver des amis qui, comme lui, sont bilingues et ont déjà visité bien des provinces. Merci à l'ensemble de l'équipe du CRFM. »
Anonyme





Directrice générale

Francine Habel

Directrice des ressources humaines

Catherine Bourassa, CRHA

Agente aux ressources humaines

Emma Ritchot

Adjoint à la gestion financière

Sébastien Monette-Vaskelis

Responsables au service client et opérations

Sarah Gariépy

Carole-Anne Roux

Coordonnatrice Emploi et éducation

Estelle Auger

Coordonnatrice Enfance jeunesse

Noémi Trépanier

Coordonnatrice Enfance

Christine Gouault-Charest

Coordonnatrice Jeunesse

Valérie Morier

Agente à l'intégration communautaire volet connexion des familles

Caroline Bourgeois

Coordonnateur Événements

Alexandre Gagné

Coordonnatrice Centre d'intégration communautaire jeunesse

Geneviève Châtigny

Agentes à l'intégration communautaire

Maude Laflamme

Marie Belle Meunier

Agentes aux communications

Christine Carier

Catherine Brault-Crouset

Agente au contenu Web

Maude Brassard

Agentes à la promotion des services

Ladouce Kabanga

Catherine Sévigny

Commis à la promotion des services

Roxanne Beaulieu-Charrier

Yuri Thériault

Intervenantes à l'accueil psychosocial

Marie-Danielle Lafrenière

Karyne Falardeau

Coordonnatrice/coordonnateurs

Prévention, soutien et intervention

Annie Leclerc, T.S.

Bartholomew Crago, T.S.

Alain Houle, T.c.f. (Sherbrooke)

Officier de liaison avec les familles

Audrey Gallant

Éducatrices spécialisées

Andréanne Vigneault-Lamothe

Josiane Laguë

Marie-Pier Otis-St-Gelais

Coordonnatrice Programme pour les familles des vétérans

Myriam Dutour

Stagiaire en travail social

Alyssa Raby

Enseignante langue

Lynn Laroche

Éducatrices en halte-garderie

Melissa Pereira-Amaral

Yamil Hernandez Liendo

Noémie Maure

Alyson Fontaine

Sabrina Brodeur-Bordo

Laurie Gagnon

Animatrices/animateurs jeunesse

Laurie Gagnon

Annie English Charron

Nicolas Levasseur

Thomas Trépanier-Rousseau

Alyson Fontaine

- 2 consolidations d'équipe,
- 600 heures de formations pour l'équipe,
- Reconnaissance des employés :
 - 20 ans d'Estelle Auger au poste de Coordonnatrice emploi et éducation,
 - 10 ans d'Annie English-Charron au poste d'animatrice jeunesse,
 - 5 ans de Myriam Dutour au poste de Coordonnatrice PFV.



Bilan financier

Actif à court terme

	2023	2022
	\$	\$
Encaisse	672 940	837 800
Placement temporaire	749 986	462 884
Débiteurs	10 051	10 767
TPS et TVQ à recevoir	28 790	26 780
Frais payés d'avance	39 893	8 196
Subventions SFM à recevoir	31 392	6 685
Subvention 2e Division du Canada à recevoir	99 019	102 213
Total	1 632 071	1 455 325

Passif à court terme

	\$	\$
Fournisseurs	21 802	28 988
Subventions à rembourser	4 211	474
Salaires et vacances	121 034	107 299
Charges sociales	4 456	1 746
Services professionnels courus	10 500	10 500
Apports reportés	564 957	417 980
Montant réservé - LOFT	39	250
Total	726 999	567 237

Dette à long terme	60 000	60 000
Total	786 999	627 237

Actifs nets

	\$	\$
Actifs nets non affectés	845 072	828 088
Total	845 072	828 088
	1 632 071	1 455 325



État des résultats

REVENUS	Budget	Réel
Programme des services aux familles des militaires	1 556 337	1 597 684
2 ^e Division du Canada	225 000	237 171
Haltes-garderies Ateliers préscolaires	60 000	27 913
Ministère de la Famille	130 000	223 913
438 ^e Escadron tactique d'hélicoptères	50 000	50 000
Collecte de fonds et dons	30 982	16 268
Placement et autres	15 000	37 818
La patrie gravée sur le cœur	4 000	33 721
Appuyons nos troupes	10 000	10 000
Emplois d'été Canada	13 000	13 289
Fondation Québécoise des Vétérans	18 000	13 789
Total	2 112 319	2 261 567

DÉPENSES	Budget	Réel
2 ^e Division du Canada		
Gestion et administration	33 500	4 788
Salaires	176 000	201 241
Maison d'urgence	11 500	13 232
Entretien ménager - Centre des jeunes	4 000	4 214
Télémédecine	0	13 696
Ministère de la Famille	130 000	223 913
438 ^e Escadron tactique d'hélicoptères	50 000	50 000
Payées par les fonds du CRFM	140 968	65 016
La Patrie gravée sur le cœur	4 000	33 721
Emplois d'été Canada	13 000	13 289
Appuyons nos troupes	10 000	10 000
Fondation Québécoise des Vétérans	18 000	13 789
Total	590 968	646 899

DÉPENSES PSFM	Budget	Réel
Gestion et administration	227 674	227 674
Prestation des programmes	1 196 134	1 196 134
Programme pour les familles des vétérans	94 020	125 411
Fonds pour les familles de la communauté	24 225	24 225
Initiative contre la violence fondée sur le sexe	14 284	14 284
Lockheed Martin	0	9 955
Total	1 556 337	1 597 684
Total des dépenses	2 147 305	2 244 583
Excédent (déficit) des revenus sur les dépenses	(34 986)	16 984



Merci de votre soutien

38

Subventionnaires et donateurs

Le Centre de ressources pour les familles de militaires région de Montréal remercie les organismes subventionnaires et les donateurs. Ces grandes réalisations sont le fruit de votre soutien.

SUBVENTIONNAIRES



Programme des services aux familles
des militaires (PSFM)



438e Escadron
tactiques d'hélicoptères



CMDT de la Base
(2e Division du Canada)

Canada

Subvention Emplois
d'été Canada
Emploi et Développement
social Canada



La Patrie gravée
sur le cœur



Fondation Québécoise
des Vétérans

Famille
Québec

Ministère de la Famille



Appuyons nos troupes

DONATEURS



Campagne de charité en milieu de
travail du gouvernement du Canada
(CCMTGC)

LOCKHEED MARTIN

Lockheed Martin

Legion

Légion royale canadienne Greenfield Park #94
Légion royale canadienne Pointe-Claire #57
Légion royale canadienne St-Jean-sur-Richelieu #79