



## 🎤 Guide pour les présentations Employeurs sous les projecteurs

Merci de participer à la présentation Employeurs sous les projecteurs. Afin de vous aider à la préparer, nous avons sélectionné des questions qui sauront vous guider. N'hésitez pas à personnaliser vos réponses et à inclure des témoignages qui soulignent les valeurs et les offres d'emploi de votre entreprise.

### 1. Industrie et secteur

- Quel est le secteur d'activité de votre entreprise?
- Que devraient savoir les personnes au sujet de votre entreprise?

### 2. Culture organisationnelle

- Comment décririez-vous la culture de votre entreprise?
- Quels principes ou quelles valeurs guident votre équipe?
- Qu'est-ce qui fait de votre entreprise un lieu de travail agréable?

### 3. Politiques et pratiques en matière d'embauche

- Quelles sont les pratiques ou politiques d'embauche inclusives mises en œuvre par votre entreprise?
- Comment soutenez-vous les personnes de genre divers, y compris celles dans la communauté militaire?

### 4. Employeur solidaire des militaires

- Comment votre entreprise est-elle solidaire des militaires?
- Avez-vous des programmes, des partenariats ou des groupes de ressources pour les employé(e)s à l'intention exclusive du personnel associé aux militaires?

### 5. Occasions d'emploi actuelles

- Pour quels types d'emploi recrutez-vous actuellement?
- Avez-vous actuellement des postes vacants pour certains services ou domaines?

- ✉ [employment.emploi@sbmfc.com](mailto:employment.emploi@sbmfc.com)  
📍 4210, rue Labelle, Ottawa ON K1A 0K2  
🌐 [VISITEZ VOTRE PLATEFORME DES EMPLOYEURS PARTENAIREES DU RECM](#)

Field Code Changed



## 6. Conditions de travail

- Offrez-vous des postes à distance ou hybrides?
- Offrez-vous des horaires flexibles pour le personnel associé aux militaires?

### Astuces pour les présentatrices et présentateurs

- Votre présentation devrait durer entre **10 et 15 minutes.**
- Utilisez un langage clair et inclusif.
- N'hésitez pas à recourir à des images ou à des exemples pour transmettre votre message.
- Laissez du temps à la fin pour des questions. Encouragez les participantes et participants à recourir au clavardage pendant la présentation.
- Invitez les personnes à la recherche d'un emploi à prendre rendez-vous avec vous, à visiter votre page des carrières, à suivre votre entreprise sur LinkedIn ou à communiquer avec votre équipe de recrutement en utilisant l'onglet Communiquez avec nous.

Field Code Changed