

RAPPORT ANNUEL

2021 - 2022



Centre de ressources pour
les familles des militaires
Région de Montréal

ACCUEILLIR • SOUTENIR • RASSEMBLER

PSM / AFSC
La Famille
La force
conjointe
Military Families
Strength Behind
the Uniform



Canada

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements	Page 4
Membres du conseil d'administration	Page 5
Faits saillants	Page 6
Territoire	Page 8
Événements et Intégration communautaire	Page 10
Bénévolat	Page 11
Jeunesse et maison des jeunes (LOFT)	Page 12
Enfance	Page 13
Accueil psychosocial et Prévention, soutien et intervention	Page 14
Éducation spécialisée	Page 15
Programme pour les familles de vétérans et Maladie, blessures et décès	Page 16
Promotion des services	Page 17
Emploi et éducation	Page 18
Ressources humaines	Page 19
Bilan financier	Page 20
État des résultats	Page 21
Donateurs et subventionnaires	Page 22



Centre de ressources pour
les familles des militaires
Région de Montréal

NOUS JOINDRE

CRFM, point de service Saint-Jean :
178, rue Falaise, Garnison Saint-Jean
Richelain
Tél. : (450) 358-7099 poste 7955

CRFM, point de service Saint-Hubert :
4815, chemin de la Savane
Saint-Hubert
Tél. : (450) 462-8777 poste 6810

CRFM, point de service Sherbrooke :
41, rue King Ouest, bureau 2
Sherbrooke
Tél. : (450) 358-7099 poste 7955

CRFM, point de service Montréal :
6555, rue Hochelaga, Garnison Montréal
Montréal
Tél. : (514) 252-2777 poste 4894

Le Loft :
40, rue de La Vérendrye
Saint-Hubert
Tél. : (450) 462-8777 poste 8010

Courriel d'information : info.cfrm@forces.gc.ca
Site web : connexionfac.ca/Montreal/accueil
Portail des services : crfmmfrcmtl.ca

Pour nous suivre :



Centre de ressources pour les familles de militaires



NOTRE MISSION

Le CRFM a pour objectif de favoriser le mieux-être des membres des familles militaires dans leur développement personnel, familial et communautaire par le biais d'une équipe compétente et dynamique.

NOTRE VISION

Le développement communautaire constitue le concept fondateur de notre organisme. À ce titre, nous nous engageons à établir et maintenir un partenariat avec la communauté, dans le but d'améliorer le mieux-être collectif par les efforts des membres, leur implication et leur participation aux décisions qui les touchent. Le CRFM vise à être un agent de transformation, un lien rassembleur au sein de la collectivité en favorisant l'initiative des individus et le développement de leur potentiel.

NOS VALEURS

Notre équipe adhère à un code d'éthique fondé sur le respect, l'honnêteté, l'intégrité, la rigueur, l'altruisme, l'engagement personnel et la solidarité avec le milieu. Nous croyons que :

- toute famille a besoin d'appui et de ressources;
- ces ressources et appui viennent augmenter son pouvoir de croître et de se transformer;
- ces ressources et appui doivent être dispensés selon les besoins définis par les familles, dans le plus grand respect et la reconnaissance de l'unicité de chaque individu.

Le respect est la valeur fondamentale et il se manifeste, entre autres, par notre attitude d'ouverture, de considération, de confiance et d'égards envers autrui.

REMERCIEMENTS



Francine Habel
Directrice générale

C'est avec grand plaisir, mais surtout fierté, que je vous présente le rapport annuel 2021-2022 du Centre de ressources pour les familles de militaires de la région de Montréal.

Malgré l'année remplie de défis, notre équipe a démontré sa créativité et son efficacité afin de maintenir et offrir l'ensemble de nos services tant en personne qu'à distance. Cette capacité d'adaptation nous a permis d'avoir une meilleure empreinte sur le territoire et de rejoindre des familles de militaires aux quatre coins de notre secteur.

Je profite aussi de cette occasion pour souligner l'engagement et l'initiative de nos bénévoles ayant un rôle clef dans notre organisation. Encore une fois, nos bénévoles nous ont permis d'atteindre nos objectifs. Sans leur dévouement, nous n'aurions pas le même impact.

Pour conclure, je tiens d'abord à remercier tous les membres du conseil d'administration ainsi que nos donateurs et subventionnaires qui nous permettent d'accomplir notre mission année après année. Je tiens aussi à souligner l'apport constant des membres de l'équipe qui rendent tout possible! Merci pour votre engagement et votre dévouement pour l'année 2021-2022.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Habel', with a long, sweeping flourish extending to the right.



Julie Dupuis
Présidente
du conseil d'administration

La dernière année a été pleine de défis, non seulement face aux multiples enjeux liés à la gestion de la pandémie, mais également dans un contexte de refonte de notre cadre de gouvernance, en collaboration avec la DSFM. C'est grâce à une équipe compétente et dynamique que le CRFM favorise le mieux-être des membres des familles militaires dans leur développement personnel, familial et communautaire.

Je tiens à souligner l'engagement sans relâche de notre Directrice générale, Mme Francine Habel, ainsi que de notre Directrice des ressources humaines, Mme Catherine Bourassa, dans la navigation d'eaux souvent houleuses des derniers mois. L'équipe du CRFM a été au rendez-vous et a fait preuve d'innovation et de créativité pour assurer une accessibilité à nos services malgré les nombreux obstacles et les décisions importantes à prendre.

L'accueil de nouveaux membres au sein du conseil d'administration a soutenu le déploiement stratégique du CRFM. Les comités permanents ont pu réaliser leurs mandats, permettant de mettre en place de nouvelles pratiques. Nos outils développés nous permettent aussi de garder le cap sur nos objectifs. C'est avec un regard tourné vers l'avenir que notre conseil d'administration est prêt à appuyer le CRFM dans la suite de ses transformations.

Nous remercions nos subventionnaires ainsi que nos partenaires, bénévoles et administrateurs qui participent à rendre possible l'offre de service aux familles de nos militaires. Je lève mon chapeau à toute l'équipe du CRFM pour les réussites de la dernière année.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Julie Dupuis', with a long, horizontal flourish extending to the right.



Le Conseil d'administration du CRFM :



Présidente :
Julie Dupuis



Vice-présidente :
Nathalie Prud'homme



Trésorier :
Léo Gravelle



Secrétaire :
Josée Heynemand

ADMINISTRATEURS/ADMINISTRATRICES :



Marie-Michelle
Fontaine



Danielle Comeau



Caroline
Vandoremalen



Daniel Tatone



Catherine
Dandonneau

INVITÉS :



Mélissa Dufour

Amanda Trundle



Directrice générale :
Francine Habel



**Représentant du
commandant de la 2^e
Div CA :**
LCol Arseneault



**Représentant de la
34^e Brigade :**
Jacques Coiteux



Ressources humaines

- **2 consolidations d'équipe**
- Cette année, nous avons présenté pour les 5 ans de service, la pièce *Esprit des Familles de militaires* à :
 - Marie Belle Meunier
 - Bartholomew Crago
 - Christine Gouault-Charest
 - Maude Laflamme
- **35 formations**

Maison des jeunes

Première année complète pour le Loft virtuel, une application bilingue permettant d'interagir dans un environnement en réalité virtuelle pour les jeunes de 9 à 17 ans.

- Plus de 30 jeunes ont participé aux activités sur l'application virtuelle.

Enfance

Une nouvelle vocation donnée à l'un de nos locaux de Saint-Hubert. Cette pièce est maintenant équipée de matelas de gymnastique ainsi que de modules permettant de stimuler la sphère motrice chez les enfants.

Communication

Dans les dernières années, nos réseaux sociaux et notre infolettre sont devenus des moyens privilégiés de communication afin d'informer notre clientèle de nos offres de service.

- 135 nouveaux abonnés sur notre page Facebook, représentant un total de 1598
- 328 nouveaux abonnés à notre infolettre représentant une augmentation de 12 % pour un total de 2725 abonnements. En moyenne, plus de 667 personnes lisent notre infolettre chaque mois.
- Plus de 2173 participants inscrits sur le portail, une plateforme informatisée qui accueille la clientèle, via une interface présentant les services, les événements et les activités.

AVRIL 2021

- Premier mois du Loft virtuel
- 5 témoignages des familles de militaires pour le mois de l'enfant de militaire



AOÛT 2021



JUIN 2021

Un été record de présences au Loft



SEPTEMBRE 2021

Un sondage effectué à l'échelle du grand Montréal.





Prévention, soutien et intervention

Le conseil du mois : conçu afin de répondre à une mise en situation précise. Chaque mois, les intervenants proposent des solutions pour développer une relation saine et sans barrière avec ses enfants. Les conseils ont été consultés plus d'une *centaine de fois*.

Événements

Mon parc en mode virtuel, une initiative en partenariat avec la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu, afin de faire bouger les jeunes dans les parcs en plus de sensibiliser à la présence de la communauté militaire dans leur ville.

- 50 participants

Le rallye virtuel, en août, une initiative pour faire connaître nos services et ressources en ligne aux familles de militaires nouvellement arrivées dans la région.

- 44 participants

Bénévolat

Les initiatives bénévoles constituent une nouveauté pour créer une occasion d'échanger et de tisser des liens entre les membres de la communauté militaire. Des initiatives telles que le Club de lecture, le croque-livres et l'Arbre à souhaits ont eu un taux de participation de 65 présences.

Promotion

L'aménagement d'un nouvel espace temporaire pour recevoir la clientèle et développer nos activités dans la région de Sherbrooke.

NOVEMBRE 2021

Maintien de nos services durant la pandémie afin de soutenir les familles de militaires durant ces moments difficiles.



DÉCEMBRE 2021

247 participants lors de l'événement de Noël.



JANVIER 2022

14 prix de reconnaissance pour les bénévoles du CRFM.



MARS 2022

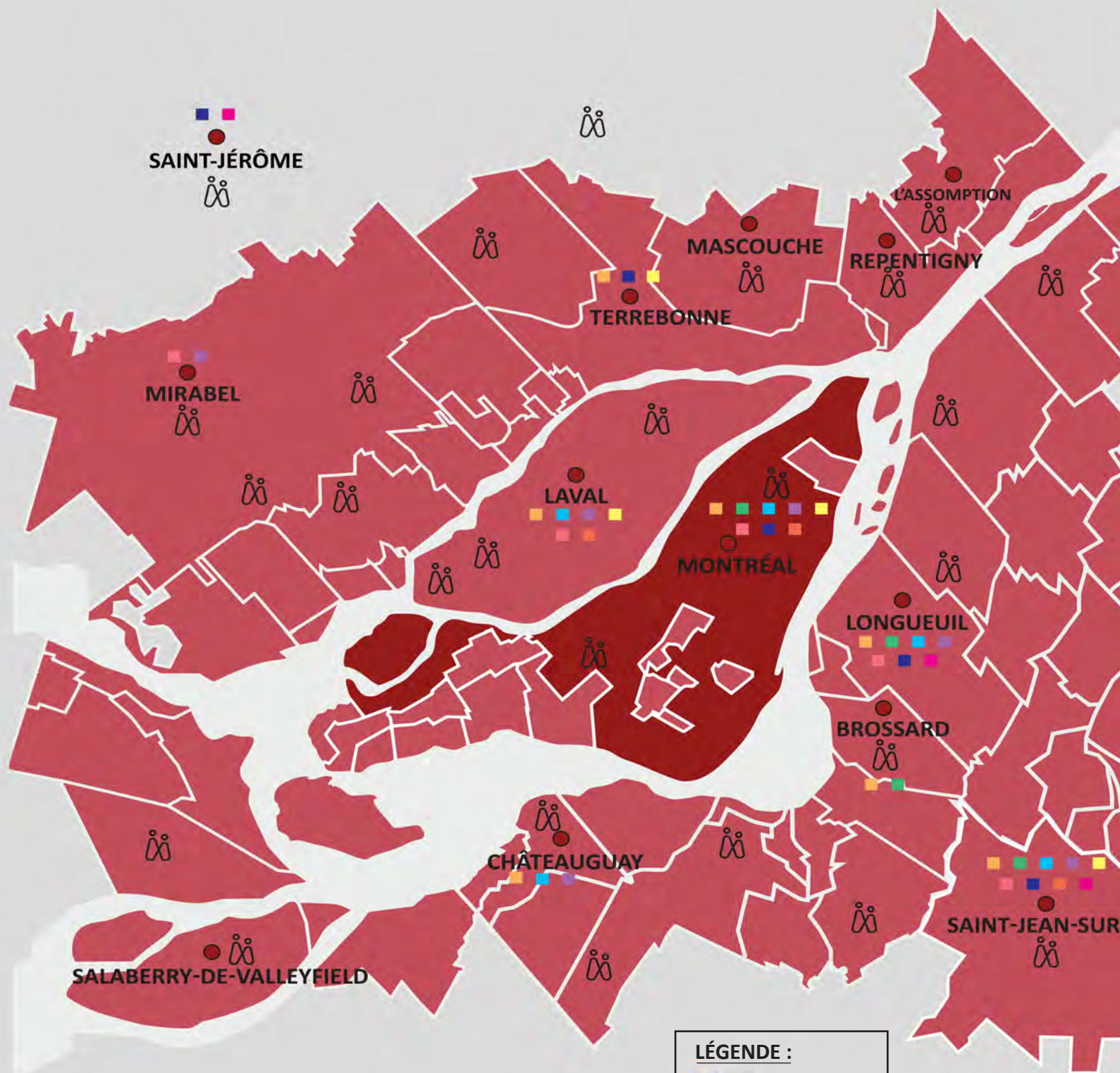
Réaménagement des installations de Saint-Jean, adapté aux besoins de la clientèle pour un meilleur accueil.



TERRITOIRE



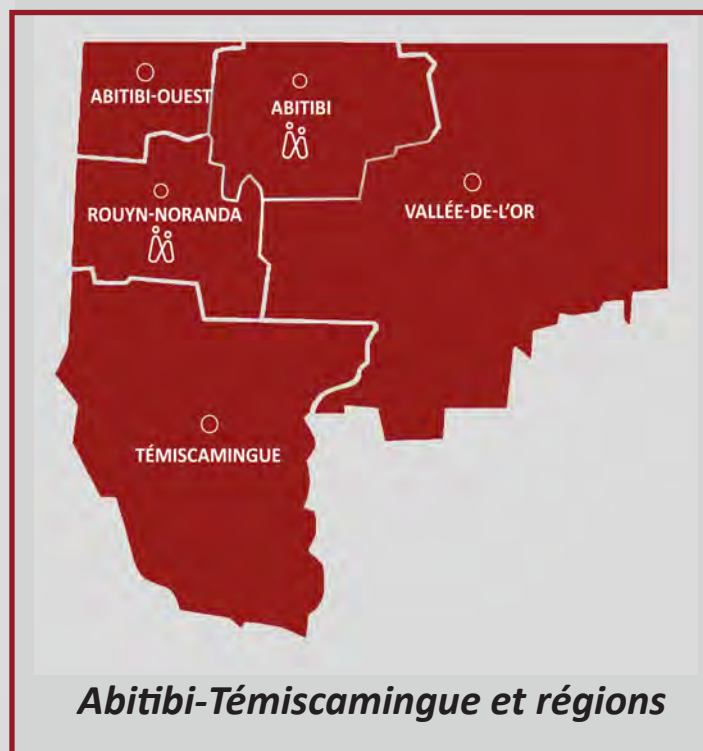
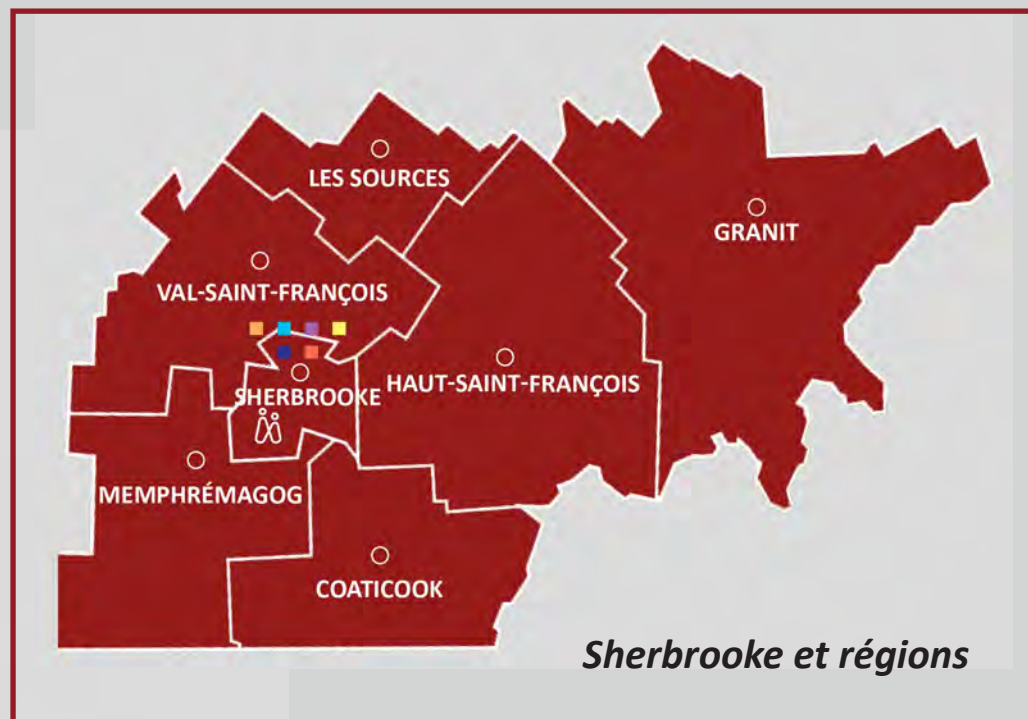
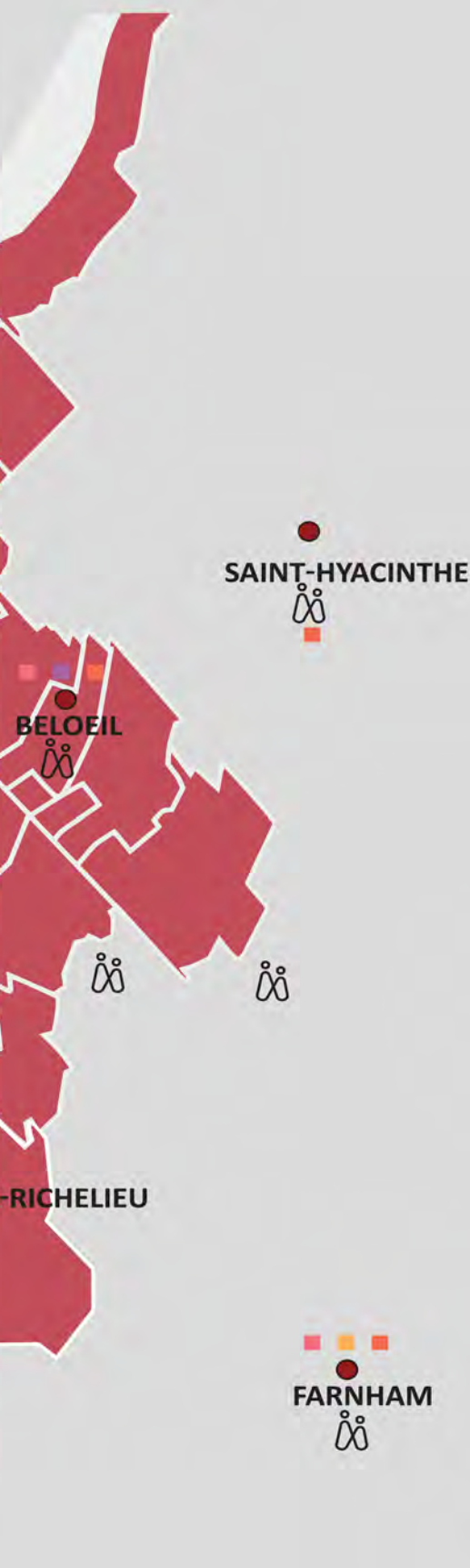
Le CRFM est présent pour chacune des familles de son territoire.



LÉGENDE :

- Accueil
- Bénévolat
- Jeunesse et Loft
- OLF
- PVF
- PSI
- Emploi et éducation
- Intégration communautaire
- TES

Montréal et régions





« Merci à vous d'avoir rendu possible la cueillette sur la Rive-Nord ! Les enfants étaient très heureux de pouvoir grimper dans les pommiers et j'étais vraiment contente de pouvoir rencontrer Isabelle et sa famille grâce à vous. »
Magali Cochard-Hebia.



Événements

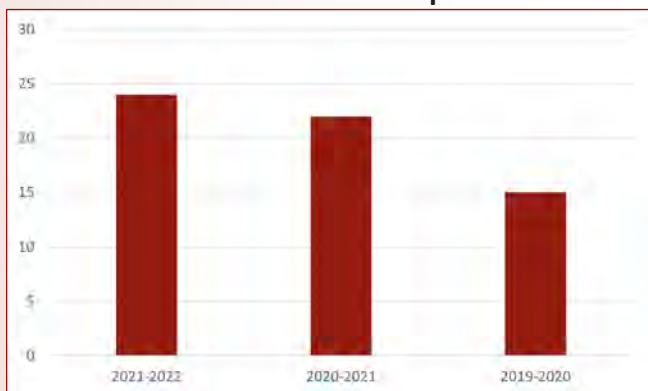
En 2021-2022, nous avons maximisé les moments de connexion entre les familles et favorisé la diversité de nos services.

Les événements en présentiel ont particulièrement eu la cote cette année !

STATISTIQUES :

- 1000 personnes représentant plus de 250 familles mobilisées lors de nos événements.
- 50 personnes en moyenne par événement.
- 247 participants à l'événement de Noël (la limite de 250 personnes pour respecter les mesures sanitaires).
- 200 participants lors de l'événement Cabane à Sucre sur la Rive-Nord et la Rive-Sud.
- 53 participants lors de l'événement Chouette à voir.

Nombres d'événements en présentiel



FAITS SAILLANTS :

La Journée de la femme fut soulignée cette année par la création de plusieurs capsules vidéo pour mettre en lumière l'importance des femmes dans la communauté militaire. Les vidéos ont touché plus de 2450 personnes au total.

Intégration communautaire

Durant l'été 2021, plus de 302 familles de militaires ont été mutées dans la région de Montréal, tandis que 275 quittaient notre région. Plusieurs contacts sont faits dans le but de faciliter l'intégration des familles dans la communauté.

STATISTIQUES :

- 1022 demandes d'information sur les services offerts par le CRFM.
- Le *Guide du nouvel arrivant* et la liste de contrôle de déménagement lus plus de 68 fois en français et 42 fois en anglais sur notre portail.
- 75 contacts téléphoniques avec notre clientèle anglophone et 200 courriels envoyés.
- 222 contacts faits auprès des unités dans notre région, afin de desservir davantage de familles de réservistes et de militaires.

FAITS SAILLANTS :

Nombre d'enfants mineurs recensés suite au formulaire de DAG; mise à jour des données personnels.

- 2021-2022 : 320
- 2020-2021 : 204



« J'ai adoré mon expérience au CRFM. Ça m'a aidé à m'intégrer dans la nouvelle ville, à briser l'isolement et à sortir un peu. »
Anonyme

« J'ai eu l'impression de faire un petit quelque chose de bien pour ma communauté. »
Anonyme



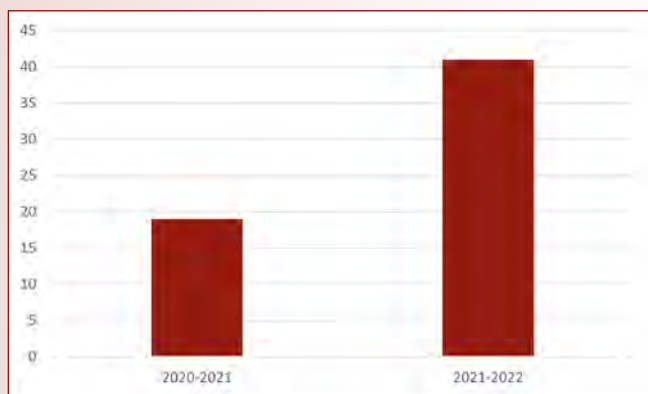
Le bénévolat, au CRFM, réoriente sa mission et ses objectifs afin de faire plus de place aux initiatives bénévoles. Plusieurs initiatives émergentes de la communauté voient ainsi le jour grâce au soutien de notre organisme.

STATISTIQUES :

- 1130 heures totales de bénévolat.
 - 672 heures (2020-2021).
- 38 bénévoles, dont 15 nouvelles personnes.
- 194 heures de bénévolat jeunesse.

Les participants aux périodes de bénévolat ont bénéficié de 71 périodes à la halte-garderie.

Nombre de jeunes bénévoles, en mode hybride



FAITS SAILLANTS :

- 12 bénévoles se sont mérités 14 prix de reconnaissance pour leur engagement et dévouement.
- Une augmentation de 450 heures de bénévolat.
- 9 participants à nos 7 soirées créatives permettant la création de lien et l'échange.

Liste des bénévoles

Mariane Ayotte	Ann Marcotte
Sarah Bergeron	Frédéric Moreau
Lise Berteau	Robert Morrisette Ouellette
Diane Bérubé	Juna Isabel Pascual
Ellen Brosseau	Nathalie Prud'homme
Catherine Carrier	Chantal Racine
Danielle Comeau	Darlene Ritchie
Stephanie Corriveau	Martin Roy
Catherine Dandonneau	Joanne Saccomani
Alain Dubé	Salvatore Silletta
Julie Dupuis	Jessica Stafford
Léo Gravelle	Daniel Tatone
Andréanne Grummet	Julie Thériault
Josée Heynemand	Amanda Trundle
Stéphanie L. Sauvé	Maryse Valiquette
Yvette Labrie	Caroline Vandormalen
Genevieve Lebeuf	Karine Rondeau Lavaute
Sophie Legault	Marie-Michelle Fontaine
Chantal Lussier	Mélissa Dufour

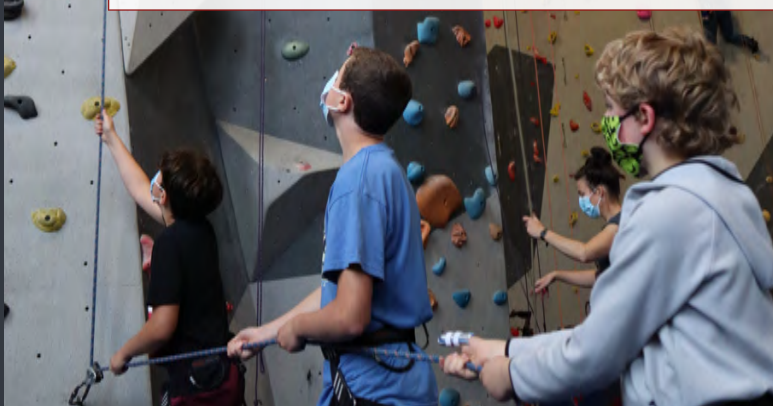
Bénévoles jeunesse

Sofia Rose B.	Dalhia M.	Mathilde V.
Isaac B.	Cassandra A.	Éric R.
Anabelle M.	Jude A.	Tyler C.
Florence M.	Roxane D.	Ève G.
Aurey-Lee L.	William G.	Noah L.
Clara Constance S.	Sophianne G.	Thomas L.
Arabella S.	Shawn G.	Billy O.
Sadie S.	Charlie H.	Aiden P.
Alexy C-M	Bella-Rose H.	Lucas P.
Sophia Hailey A.	Josianne H-A	Callum R.
William D.	Killyam H-A	Grayson R.
Charlie T.	Émily P-T	Cooper R.
Maïna S.	Arianna P-T	Isaac T.
Louka	Maëva T.	

Le CRFM remercie tous ses bénévoles pour leur engagement et leur disponibilité.

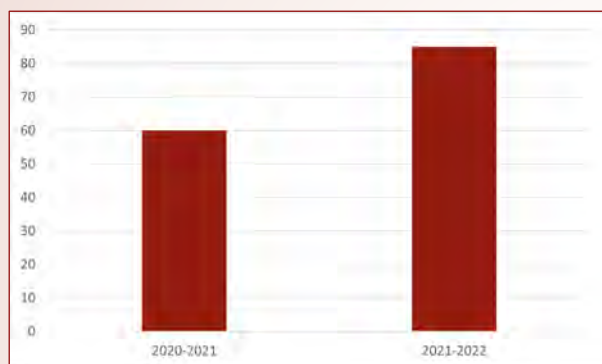


« Les activités offertes par le CRFM me font bouger physiquement. J'aime les occasions de rencontrer des gens ayant des intérêts similaires qui comprennent les avantages et inconvénients de la vie militaire. »
Arabella, 13 ans

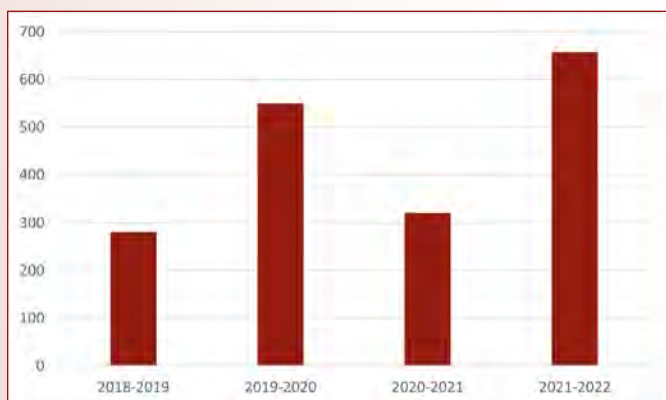


Le secteur jeunesse et la maison des jeunes font preuve d'innovation en offrant des activités en virtuel, en présentiel et en format hybride. L'offre du secteur jeunesse mise sur la prise de contact, la création de liens et le partage d'expériences communes.

Le nombre de familles avec qui nous avons eu des interactions afin d'adapter notre offre de services.



L'ouverture du Loft pour la période estivale
Une année record!



STATISTIQUES :

- 100 participants aux portes ouvertes du secteur jeunesse, dont 19 nouvelles familles.
 - Nous avons eu 50 nouvelles inscriptions sur le portail le jour même.
- 313 participations lors des 48 journées pédagogiques.
- 47 jeunes ont participé au cours jeunesse.
- 405 présences aux activités jeunesse.
- 250 présences au Loft pour la période de septembre à décembre 2021.
- 154 présences lors des 28 activités virtuelles organisées au printemps lors des restrictions.
- 18 jeunes engagés dans le comité consultatif.
- 119 nouveaux jeunes mutés dans la région ont reçu un colis d'accueil comprenant une lettre de bienvenue et des articles promotionnels. Ce premier contact permet de faire connaître notre programmation.



Le secteur enfance a poursuivi sa mission d'offrir un service de répit même en période d'isolement, en respectant les mesures sanitaires gouvernementales en vigueur.



« Depuis que notre fille fréquente la halte de Saint-Hubert, nous remarquons un très grand changement positif dans ses habiletés sociales et son développement personnel. Nous sommes toujours très impressionnés par ses apprentissages. L'expérience antérieure d'une garderie ayant été difficile, cette transition en est une toute en douceur qui convient grandement à notre fille. Merci! »
Famille fréquentant la halte de Saint-Hubert

STATISTIQUES :

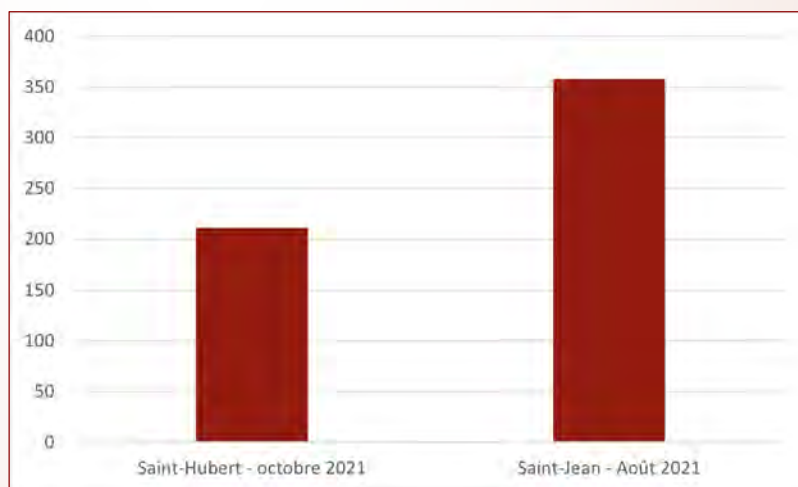
Halte-garderie 2021-2022

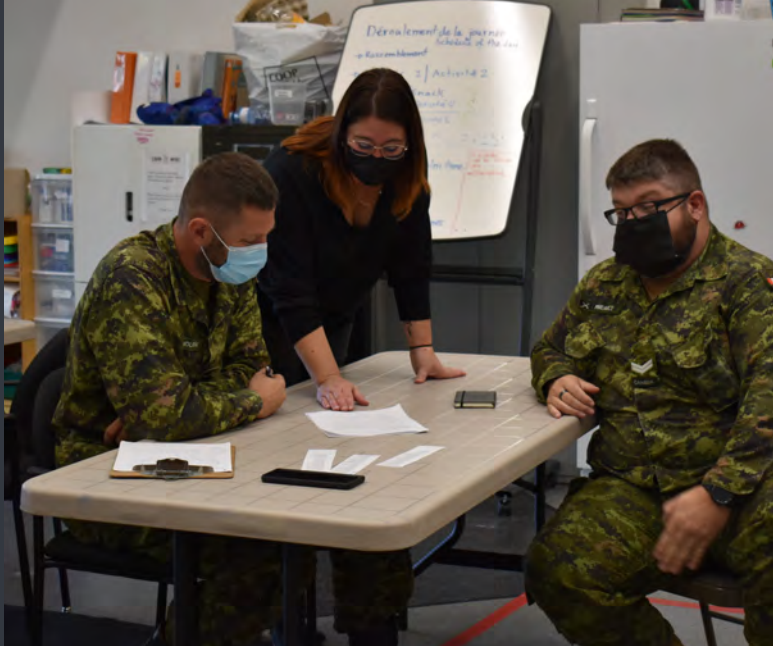
- 4402 périodes (demi-journées) ont été utilisées dont :
 - 74 périodes pour les bénévoles.
 - 22 périodes pour des rencontres clients.
- 1069 présences pour les 0-5 ans.
- 27 enfants ont eu accès à la garde transitoire.
- 61 nouveaux enfants ont fréquenté l'une de nos haltes-garderies.
- 658 échanges avec la clientèle en lien avec la halte-garderie.

FAITS SAILLANTS :

- 918 livres offerts aux enfants de 5 ans et moins inscrits au programme d'éveil à la lecture :
 - 321 livres en anglais.
 - 597 livres en français.
 distribués chaque mois dans un total de 36 différentes municipalités.
 - 168 livres de plus que l'an dernier.
- Municipalités les plus éloignées ayant reçu un livre : Mirabel, Sherbrooke et Saint-Guillaume.

Le mois le plus occupé :





« J'espère que vous êtes bien et votre bébé aussi. Je tenais une fois de plus à vous remercier de m'avoir aidée à sortir de ma dépression. Soyez bénie! »
Anonyme

Accueil psychosocial

En 2021-2022, on observe une augmentation significative des interactions avec les familles. Aussi, plusieurs outils et services ont été mis à leur disposition pour les appuyer lors d'un déploiement ou les référer à un professionnel.

Sujets récurrents pour lesquels les clients demandent des services : Trouble de comportement et gestion d'émotions auprès des enfants.

Absence, mission et déploiement :

- 89 envois de colis outre-mer ont permis aux proches de communiquer avec des militaires partis en déploiement.
- 45 trousse de Noël distribuées pour appuyer les familles qui vivent un déploiement durant la période des Fêtes.
- 20 participants ont assisté aux 4 conférences pour le symposium santé et mieux-être pour les déploiements et le retour de mission.
- 466 interactions en prévision d'un déploiement, pour un total de plus de 40 heures.
- 222 lettres, courriels et paquets d'information envoyés pour les missions.
- 182 militaires en mission qui ont rempli le formulaire de départ.

STATISTIQUES :

- 331 interactions avec des familles ayant reçu les services du programme aux familles des militaires.
 - 114 en 2020-2021.
- 219 appels entrants.
- 230 services rendus.

Prévention, soutien et intervention

L'intervention, pilier de ce secteur, est accessible en personne, de manière virtuelle et hybride. La plate-forme en ligne permet d'offrir un soutien rapide et efficace à notre clientèle. Il s'agit d'un moyen alternatif pour des rencontres et ainsi permettre à la clientèle éloignée d'avoir aussi accès à ce service. Nous notons une belle réussite pour l'utilisation de celle-ci.

STATISTIQUES : volet santé

- 100 % des licences de télémédecine données, pour un total de 60 licences.
- 108 clients aidés, afin de les appuyer dans la recherche d'un médecin de famille ou pédiatre.
- Total des minutes zoom médical : 16 000 minutes.
 - 2020-2021 : 12 000 minutes.
- 802 heures de soins directs avec les clients (2021-2022).
 - 2020-2021 : 559 heures.

Sujets récurrents abordés: Relations familiales, stress et anxiété, habiletés parentales et dépression.

Développement d'un atelier en santé mentale chez les jeunes en alliance avec le secteur jeunesse: Les soirées créatives



Le secteur d'éducation spécialisée a collaboré avec plus de 27 professionnels gravitant directement autour de l'enfant rencontrant des défis spécifiques.



« J'ai vécu un des plus beaux moments de ma vie ce soir. Charles a dit "maman" c'était un « maman » plus que clair. Ça fait quelques semaines que le soir, quand je fais sa routine, j'applique tes conseils. Ce soir, en me regardant, il a dit "maman" et je me suis mise à pleurer. J'étais tellement contente, on l'a applaudi et félicité. Il était bien content. Je voulais partager avec toi. »
Anonyme

STATISTIQUES :

Cette année, 485 heures d'intervention directe et indirecte effectuées auprès de 29 familles militaires. De ces familles, on compte :

- 25 de la Force régulière.
- 3 de vétérans.
- 1 de la Force de la réserve à temps plein.

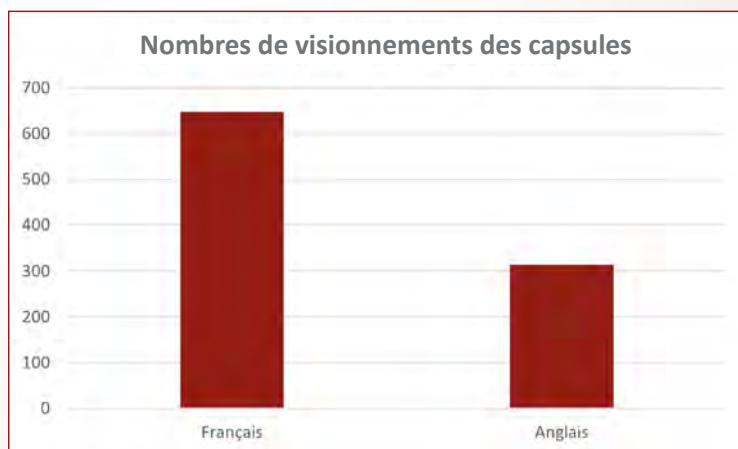
3 ateliers offerts en ligne :

*Webinaire Motivation et réussite scolaire,
Truc-atout pour les devoirs et leçons et Appri-voisez la petite enfance les doigts dans les nez.*

FAITS SAILLANTS :

Le secteur d'éducation spécialisée offre 22 capsules pratico-pratiques pour soutenir les parents par rapport aux besoins et défis qu'ils pourraient rencontrer. L'objectif est de leur fournir de l'information et des outils.

- 648 visionnements en français.
- 315 visionnements en anglais.





« Une chance que tu es là et que tu ne me juges pas. J'apprécie tellement nos rencontres, ça me fait un grand bien. »
Anonyme



Programme pour les familles des vétérans

Cette année, nous avons pu noter une augmentation des heures d'interventions et du nombre de participants aux présentations de nos services.

STATISTIQUES :

- 160 participants lors des 5 présentations des services du CRFM.
 - 120 participants en 2020-2021.
- 50 appels à des militaires en voie de libération.
 - 33 appels en 2020-2021.
- 26 suivis psychosociaux.
- 165 heures d'intervention directe avec des clients.
 - 104 heures en 2020-2021.
- 124 heures d'intervention indirecte.
 - 55 heures en 2020-2021.

15 participants à l'atelier Éducation et sensibilisation des partenaires aux différentes professions et relation d'aide.

FAITS SAILLANTS :

- Une entrevue pour le documentaire du Projet Monarques et la poursuite de participation au comité de pilotage. Le Projet Monarques vise à donner une voix aux vétéran(e)s, aux familles de militaires et à leurs proches suite à des blessures de stress opérationnel.
- Une campagne d'information réalisée avec les homologues de Valcartier et Bagotville a été réalisée dans le but de faire connaître nos services. Ces publicités ont atteint 79 465 pages vues sur l'article.

Maladie, blessures et décès

L'officier de liaison facilite la transition pour les militaires et vétérans libérés par le biais de rencontres individuelles, présentations, ateliers et retraites.



« C'est difficile de demander de l'aide, mais ton grand cœur, ta disponibilité et ta bonne humeur ont vraiment facilité les choses pour ma grande fille. »
Anonyme d'une cliente pour les services rendus à sa fille

STATISTIQUES :

- 50 participants lors des présentations sur les blessures, maladies et décès et des services pour les familles des vétérans.
- 48 militaires rencontrés dans le cadre d'une mutation au Centre de transition.
- 28 suivis psychosociaux, dont 3 pour des deuils.
- 285 heures d'intervention, dont 100 heures en virtuel.

FAITS SAILLANTS :

La retraite L'Escalpe, effectuée en partenariat avec le programme des familles de vétérans, fait partie de nos réussites de l'année, avec un taux de participation de 32. De plus, la retraite a attiré l'attention médiatique et nous avons accordé plusieurs entrevues, dont Radio-Canada Estrie et CBC Montréal.



À Sherbrooke, 56 familles se sont inscrites à la première édition de la séance photo d'automne. Résultat du sondage suite à l'activité : 100 % très agréable et 100 % veulent le refaire!

Chaque année, le secteur promotionnel met en place plusieurs actions afin de faire connaître nos services. Les données recueillies démontrent le besoin important d'appui des proches des recrues.



« Ça fait du bien de voir quelqu'un qui s'occupe de ça (les services aux familles des militaires), on sait plus ce qui se passe pour pouvoir participer. »
Sgt Charrette, SDR 52 Amb

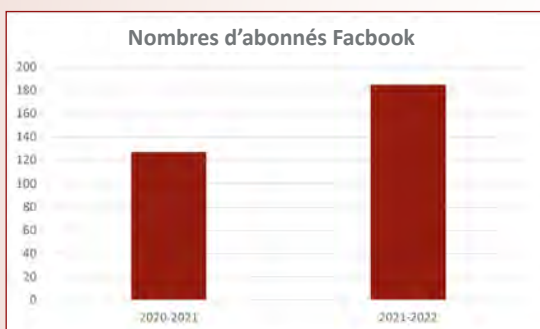


« Merci pour votre bon service! Pour moi, femme de militaire et maintenant mère de militaire, je trouve rassurant de savoir que je peux toujours vous contacter en cas de question et besoin. »
Anonyme

« Ce programme est super utile. S'il vous plaît, continuez d'offrir votre soutien, car ce n'est pas facile surtout pour les gens sans expérience militaire. Merci pour tout ce que vous faites pour nous. »
Anonyme

STATISTIQUES :

- 600 objets promotionnels distribués permettant de faire connaître nos services dans la région de Sherbrooke.



FAITS SAILLANTS :

- Premier focus groupe atelier Barista afin de mieux orienter nos actions pour les réservistes en région.
- 50 participants lors de l'activité Laser Tag à Sherbrooke.
- Le secteur de promotion s'est fait connaître, entre autres, grâce aux présentations dans les unités de la région.

STATISTIQUES :

- Cette année, 1317 appels, 1869 courriels, 438 lettres de courtoisie adressés aux familles des recrues.
- Pendant la Qualification militaire de base, 56 présentations ont permis de rejoindre 2270 candidats.



Cette année, le secteur de l'emploi et de l'éducation a misé sur la disponibilité virtuelle. Cela a permis de favoriser la participation de la clientèle éloignée, dont Shilo, Oromocto et Québec.



« J'ai déménagé à BFC Shilo, Manitoba, et je suis reconnaissante au CRFM St-Jean et Saint-Hubert pour les cours virtuels qui me permettent de m'y joindre. Je peux continuer d'apprendre et de comprendre la langue à distance. C'est important pour moi afin de pouvoir aider mon fils qui commencera la maternelle en français dès la prochaine année scolaire. »
Michelle Abanico

FAITS SAILLANTS :

Plusieurs partenariats avec les organismes locaux :

- le service de ressources humaines de la Fonction publique.
- les Centres de services scolaires.
- le Carrefour Jeunesse Emploi.

Pourcentage des étudiants des cours de langues



STATISTIQUES :

- 100 participants aux activités virtuelles du secteur.
- 50 participants aux cours de français et d'anglais langue seconde en partenariat avec LRDG et Rosetta Stone.
- 15 employeurs ayant pris contact avec le secteur emploi.
- 58 clients ayant eu recours au service d'emploi.

Suite au sondage de satisfaction 2021 :

- 100 % des répondants mentionnent que les services virtuels ou par téléphone sont utiles pour les membres de familles de militaires en recherche d'emploi.
- 92 % des étudiants en langue seconde mentionnent qu'ils recommanderaient notre cours sans hésiter et se réinscrivent d'une session à l'autre.



Directrice générale

Francine Habel

Directrice des ressources humaines

Catherine Bourassa, CRHA

Agente aux ressources humaines

Emma Ritchot

Lucie Desrochers

Adjoint à la gestion financière

Sébastien Monette-Vaskelis

Commis à l'accueil et à l'information

Sarah Gariépy

Johanne Gilbert

Coordonnatrice Emploi et éducation

Estelle Auger

Coordonnatrice Jeunesse

Valérie Morier

Coordonnatrice Enfance

Emie Gendron

Christine Gouault-Charest

Coordonnatrice de la maison des jeunes

Geneviève Chatigny

Coordonnateur Événements

Alexandre Gagné

Agente à l'intégration communautaire

Maude Laflamme

Agente au bénévolat

Marie Belle Meunier

Agente aux communications

Anne Letarte

Agente au contenu Web

Glenda Guerrero-Moreno

Maude Brassard

Agente à la virtualisation des services

Olivia Fan

Commis à la promotion des services

Ladouce Kabanga

Audrey Nadeau

Agente à la promotion des services

Ladouce Kabanga

Emmanuelle Plante

Catherine Sevigny

Intervenante à l'accueil psychosocial

Eva Reny-Coulombe

Marie-Danielle Lafrenière

Coordonnateur Prévention, soutien et intervention

Bartholomew Crago, T.S.

Alain Houle, T.c.f.

Coordonnatrice Prévention, soutien et intervention

Milena Johnson, T.S.

Oana Bejenariu, T.S.

Annie Leclerc, T.S.

Officier de liaison avec les familles

Audrey Gallant, T.S.

Éducatrice spécialisée

Josianne Lague

Andréanne Vigneault-Lamothe

Jinny Duguay-Fortin

Coordonnatrice Programme pour les familles des vétérans

Myriam Dutour, T.S.

Stagiaire en travail social

Alyssa Raby

Animatrice jeunesse

Annie English Charron

Audrey Bouchard

Alicia Beauchamp

Animateur jeunesse

Jérémy Lauzon

Edouard Portelance

Thomas Trépanier R.

Animatrice volante

Laurie Gagnon

Mathilde Pronovost

Marie Hélène Bou Nader

Éducatrice en halte-garderie

Alyson Fontaine

Melissa Pereira

Noémie Maure

Yamila Hernandez

Professeure en langues secondes

Line Laroche

Sylvie Demers

BILAN FINANCIER

Actif à court terme

	2022	2021
	\$	\$
Encaisse	837 800	887 352
Dépôt à terme	462 884	450 438
Débiteurs	10 767	4 716
TPS et TVQ à recevoir	26 780	17 821
Frais payés d'avance	8 196	24 176
Subventions SFM à recevoir	6 685	19 604
Subvention 2e Division du Canada à recevoir	102 213	39 089
Total	<u>1 455 325</u>	<u>1 443 196</u>

Passif à court terme

	\$	\$
Frais courus	32 488	26 278
Subventions à rembourser	474	22 758
Salaires et vacances	107 299	84 499
Charges sociales	1 746	43 198
Services professionnels courus	7 000	7 000
Subventions perçue d'avance	417 980	612 156
Montant réservé - LOFT	250	301
Total	<u>567 237</u>	<u>796 190</u>

Dette à long terme	60 000	40 000
Total	<u>627 237</u>	<u>836 190</u>

Actifs nets

	\$	\$
Actifs nets affectés au LOFT	0	63 000
Actifs nets affectés aux haltes-garderies	0	150 000
Actifs nets non affectés	828 088	394 006
Total	<u>828 088</u>	<u>607 006</u>
	<u>1 455 325</u>	<u>1 443 196</u>

ÉTAT DES RÉSULTATS

REVENUS	Budget	Réel
Programme des services aux familles des militaires	1 574 668	1 587 180
2 ^e Division du Canada	217 350	234 214
Haltes-garderies Ateliers préscolaires	20 000	32 052
Ministère de la Famille	130 000	152 229
438 ^e Escadron tactique d'hélicoptères	50 000	50 000
Collecte de fonds et dons	6 500	11 382
Placement et autres	13 000	13 205
La patrie gravée sur le cœur	3 550	0
Fonds non-publics – Région de Montréal	0	6 434
Emplois d'été Canada	0	12 852
Subvention salariale d'urgence du Canada (Covid-19)	20 000	0
Fonds – Levée de fonds 375 ^e Montréal	0	182 609
Fonds – Bal des unités	9 000	30 000
Total	2 044 068	2 312 157

DÉPENSES	Budget	Réel
2 ^e Division du Canada		
Gestion et administration	10 500	2 066
Salaires	191 000	205 992
Maison d'urgence	11 850	11 631
Entretien ménager - Centre des jeunes	4 000	2 924
Financement supplémentaire	0	11 601
Ministère de la Famille	130 000	150 000
438 ^e Escadron tactique d'hélicoptères	50 000	50 000
Payées par les fonds du CRFM	124 940	63 952
La Patrie gravée sur le cœur	3 550	0
Emplois d'été Canada	0	12 852
Fonds non-publics – Région de Montréal	0	6 434
Fonds – Bal des unités (Retraite des vétérans)	9 000	0
Total	534 840	517 452

DÉPENSES PSFM	Budget	Réel
Gestion et administration	305 049	322 077
Développement communautaire	460 865	457 864
Prestation des programmes	697 754	683 727
Programme pour les familles des vétérans	72 000	71 272
Financement supplémentaire	27 000	38 683
Total	1 562 668	1 573 623
Total des dépenses	2 097 508	2 091 075
Excédent (déficit) des revenus sur les dépenses	(53 440)	221 082

*Reclassement du « Fonds – Levées de Fonds 375^e Montréal » et du « Fonds – Bal des unités » dans les actifs nets non affectés du CRFM. L'excédent réel des revenus sur les dépenses en 2021/2022 est de 8 473\$.



DONATEURS ET SUBVENTIONNAIRES

MERCI DE VOTRE SOUTIEN

Le Centre de ressources pour les familles de militaires région de Montréal remercie les organismes subventionnaires et les donateurs. Ces grandes réalisations sont le fruit de votre soutien.

SUBVENTIONNAIRES



Programme des services aux familles
des militaires (PSFM)



CMDT de la Base
(2e Division du Canada)



Ministère de la Famille



438e Escadron tactiques
d'hélicoptères



Subvention Emplois
d'été Canada
Emploi et Développement
social Canada

DONATEURS



Campagne de charité en milieu de
travail du gouvernement du Canada
(CCMTGC)



Lockheed Martin



Légion royale canadienne Greenfield Park #94
Légion royale canadienne Pointe-Claire #57